

Foto: Loiva M. R. de Mello.



Atuação do Brasil no Mercado Vitivinícola Mundial: Panorama 2013

Loiva Maria Ribeiro de Mello*

Introdução

No cenário internacional, a vitivinicultura brasileira ocupou, em 2012, o 19º lugar em área cultivada com uvas (82.603 ha), o 12º em produção de uvas (1.514.768 t) e o 13º em produção de vinhos (350.000 t), segundo dados da FAO. No que se refere às transações internacionais, dados da mesma fonte revelam as seguintes posições do Brasil, para o ano de 2011, em relação às quantidades: 16º colocado em uvas exportadas (59.391 t); 12º exportador de suco de uvas (4.452 t); 57º exportador de vinhos (1.327 t); 25º importador de uvas (34.083); e 23º importador de vinhos (59.391 t).

A seguir, são apresentadas informações sobre as exportações, importações e balança comercial do setor vitivinícola nacional.

Exportações

As exportações brasileiras do setor vitivinícola somaram, em 2013, 139,10 milhões de dólares, 2,32% superior ao ano de 2012 (Tabela 1). As exportações de uva de mesa vêm decrescendo nos últimos anos; situaram-se em 43.181 toneladas em 2013, algo 16,98% inferior ao ano anterior. Houve aumento elevado nas exportações de suco de uva em 2013, que se situou em 4.212 toneladas, 70,32% superior ao ano de 2012, mas ainda inferior ao de 2011.

A quantidade de vinhos exportada em 2013 foi de 9,15 milhões de litros, o que representa um aumento de 58,42% em relação ao ano anterior. O aumento das exportações de vinhos se deve, em parte, a políticas do governo federal no programa de escoamento da produção, especialmente quando

*Economista, M.Sc., Pesquisadora da Embrapa Uva e Vinho, Caixa Postal 130, CEP 95700-000. Bento Gonçalves, RS.
E-mail: loiva.mello@embrapa.br.

exportados para a Rússia e, também, ao programa de exportação *Wine of Brazil*. O preço médio do vinho brasileiro exportado foi de US\$2,49 ao litro. Os espumantes, em menor volume, apresentaram aumento de 25,00% na quantidade e de 14,27% no valor exportado.

Importações

As importações brasileiras dos produtos da vitivinicultura somaram 403,84 milhões de dólares, em 2013. As importações de uvas de mesa foram de 32.631 t e decresceram 1,99%, enquanto o valor somou 59,58 milhões de dólares, representando um aumento de 9,56% (Tabela 1). No que se refere a uvas passas, houve redução na quantidade importada de 4,87%, que se situou em 23.414 t, e redução de no valor das exportações (US\$53,28 milhões), no ano de 2013. Praticamente toda uva passa consumida no país é importada. No segmento de vinhos, houve redução nas importações, sendo 8,43% em quantidade e 2,73% em valor. Na pauta das importações, o vinho é o que mais pesa, pois somou 255,57 milhões de dólares. O preço médio dos vinhos importados foi de US\$3,76 ao litro. Houve redução nas importações de espumantes, em 2013: 19,69% na quantidade e 8,00% no valor.

Balanço

A balança comercial do setor vitivinícola nacional é apresentada na Tabela 1. Em 2013, o país apresentou déficit de 264,74 milhões de dólares, 4,15% inferior ao verificado em 2012. Com exceção das uvas frescas, houve redução no valor das importações, em dólar, de todos os itens. Essa redução é consequência da desvalorização do real, o que torna os produtos importados menos competitivos. Já as exportações foram favorecidas por essa política, exceto no que se refere a uvas frescas, que se tornaram pouco competitivas devido a outros países terem ingressado no mercado europeu na época em que o Brasil era um forte fornecedor.

A Tabela 2 apresenta uma síntese do mercado de vinhos finos no país. Foram considerados os vinhos de mesa importados, que equivalem aos vinhos de mesa finos brasileiros, os vinhos finos comercializados pelo Rio Grande do Sul e uma estimativa de vinhos finos produzidos e comercializados pelos estados da Bahia, Pernambuco e Santa Catarina, deduzidas as exportações. O tamanho do mercado desse segmento de vinhos é insignificante quando comparado aos países

Tabela 1. Balanço das exportações e importações de uvas, sucos de uvas, vinhos e derivados: valores em US\$ 1.000,00 (FOB) – BRASIL – 2010/2012.

Discriminação	2011		2012		2013	
	Quantidade	Valor	Quantidade	Valor	Quantidade	Valor
EXPORTAÇÕES						
Uvas frescas (t)	59.391	135.782	52.016	121.891	43.181	102.995
Suco de uva (t)	4.452	15.737	2.473	7.719	4.212	12.428
Vinhos (1.000 L)	1.214	3.615	5.775	5.520	9.149	22.745
Espumantes (1.000 L)	112	568	172	813	215	929
Total		155.702		135.943		139.097
IMPORTAÇÕES						
Uvas frescas (t)	34.083	51.371	33.294	54.381	32.631	59.581
Uvas passas (t)	24.294	61.647	24.613	56.696	23.414	53.285
Vinhos (1.000 L)	72.705	262.059	74.209	262.745	67.954	255.566
Espumantes (1.000 L)	4.923	32.605	5.316	37.665	4.269	34.652
Suco de uva (t)	192	194	640	670	1.064	754
TOTAL		407.876		412.157		403.838
BALANÇO		(252.174)		(276.214)		(264.741)

Fonte: MDIC.

Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello - Embrapa Uva e Vinho.

Tabela 2. Participação das importações de vinhos em relação aos vinhos de *Vitis vinifera* L. (finos) comercializados no Brasil, em 1000 litros.

Ano/Produto	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nacional*	23.130	23.120	23.019	24.670	23.753	21.608
Importado	54.410	55.927	70.738	72.705	74.209	67.954
TOTAL VINÍFERAS	77.530	78.946	95.408	96.458	95.817	93.031
PARTICIP. IMP/TOTAL (%)	70,18	70,84	74,14	75,37	77,45	73,04

* Foram estimados 5 milhões de litros de vinhos finos produzidos nos Estados de Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, São Paulo e Santa Catarina.

Fonte: UVIBRA; IBRAVIN e MDIC.

Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello - Embrapa Uva e Vinho.

tradicionais consumidores dessa bebida. Em 2013, foram consumidos 93,03 milhões de litros de vinhos elaborados com uvas *Vitis vinifera* L., 2,91% inferior ao volume de 2012. Coube aos vinhos nacionais um aumento de 16,05% e aos importados uma redução de 2,91%, no ano de 2013, em relação ao ano anterior.

Em 2013, os vinhos importados representaram 73,04% dos vinhos de mesa finos comercializados no Brasil.

Considerações Finais

- Em 2013, o setor vitivinícola brasileiro foi favorecido pela taxa cambial, o que tornou os produtos nacionais mais competitivos.

Isso resultou no aumento das exportações, com exceção das uvas frescas, que estão enfrentando um aumento da oferta mundial na janela de mercado do hemisfério norte, onde o Brasil tradicionalmente disputa.

- O suco de uva, que havia reduzido consideravelmente suas exportações, apresentou um bom desempenho em 2013.
- Houve redução das importações, em especial dos vinhos, um dos principais desafios do setor.
- O mercado brasileiro de vinhos finos é dominado pelos vinhos importados, que em 2013 representaram 73,04% do volume total comercializado.

Comunicado Técnico, 157

Exemplares desta edição podem ser adquiridos na:
Embrapa Uva e Vinho
Rua Livramento, 515 - Caixa Postal 130
95700-000 Bento Gonçalves, RS
Fone: (0xx) 54 3455-8000
Fax: (0xx) 54 3451-2792
<https://www.embrapa.br/uva-e-vinho/>
1ª edição

Comitê de Publicações

Presidente: César Luis Girardi
Secretária-Executiva: Sandra de Souza Sebben
Membros: Adelião Cargnin, Alexandre Hoffmann, Ana Beatriz da Costa Czermainski, Henrique Pessoa dos Santos, João Caetano Fioravanzo, João Henrique Ribeiro Figueredo, Jorge Tonietto, Luisa Veras de Sandes Guimarães e Viviane Maria Zanella Bello Fialho

Expediente

Editoração gráfica: Alessandra Russi